

5. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE TRABAJA

En este punto vamos a trabajar con la parte de los titulados en Podología encuestados que trabajan actualmente, cuyo tamaño es de 68, lo que representa el 74,7% de toda la muestra. En este grupo están incluidos los titulados que solamente trabajan y los que simultanean trabajo y estudios.

Para esta submuestra de podólogos (a partir de ahora nos referiremos a ella como muestra de los titulados que trabajan) pretendemos abordar distintos aspectos entre los que destacan:

- Los rasgos demográficos y académicos.
- La trayectoria seguida en la búsqueda del primer empleo.
- Las características laborales del empleo actual y el grado de satisfacción con el mismo
- La adecuación de los estudios realizados a la actividad laboral que desarrollan.

5.1. Rasgos demográficos y académicos

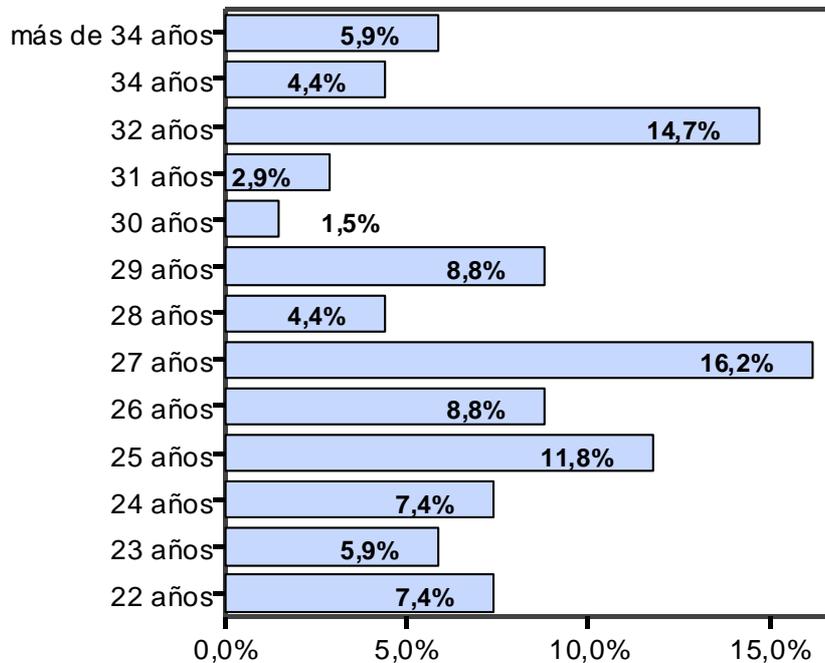
Analizamos en este punto las características demográficas y académicas de los titulados en Podología de las tres últimas promociones que en la actualidad trabajan. El primer rasgo que analizamos es el sexo, encontrando que una cuarta parte de los egresados que trabajan en la actualidad son hombres (26,5%) lo que es ligeramente superior a la proporción de la muestra completa 23,1%, como vimos en el capítulo cuatro. (Tabla 5.1)

Tabla 5.1 Sexo

	Porcentaje sobre los que trabajan	Porcentaje sobre los titulados
Hombre	26,5	23,1
Mujer	73,5	76,9
Total	100,0	100,0

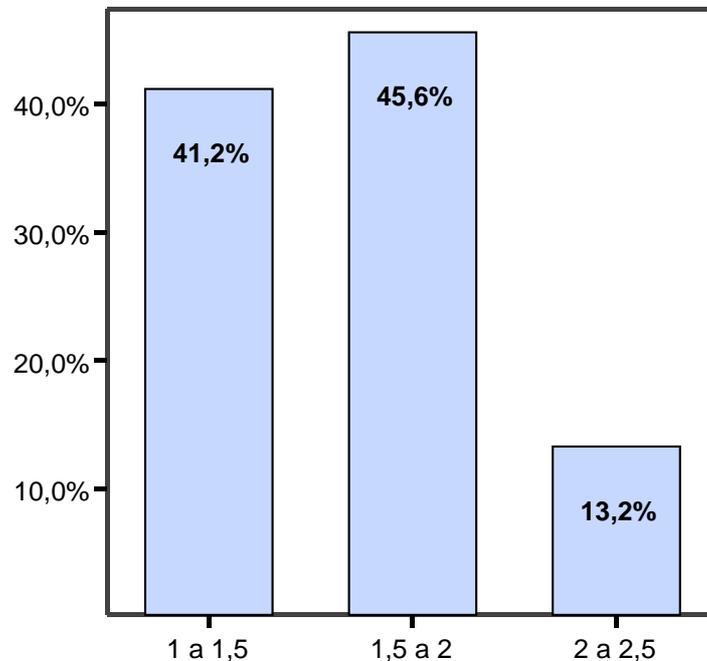
En el momento de realizar la encuesta, la edad de estos diplomados se distribuye en el mismo amplio intervalo, de 22 a 42 años, en el que lo hace la muestra completa. Hemos de recordar que hemos visto en capítulo cuatro que el grupo de podólogos que trabaja tiene la edad media más alta, 27,9 años, aunque un 7,4% tienen 22 años, un 5,9% 23 años, un 74,% 24 años teniéndose que el 41,2% tiene menos de 27 años. Señalemos que un 5,9% de los titulados que trabajan tienen más de 34 años. (Gráfico 5.1)

Gráfico 5.1 Distribución de la edad



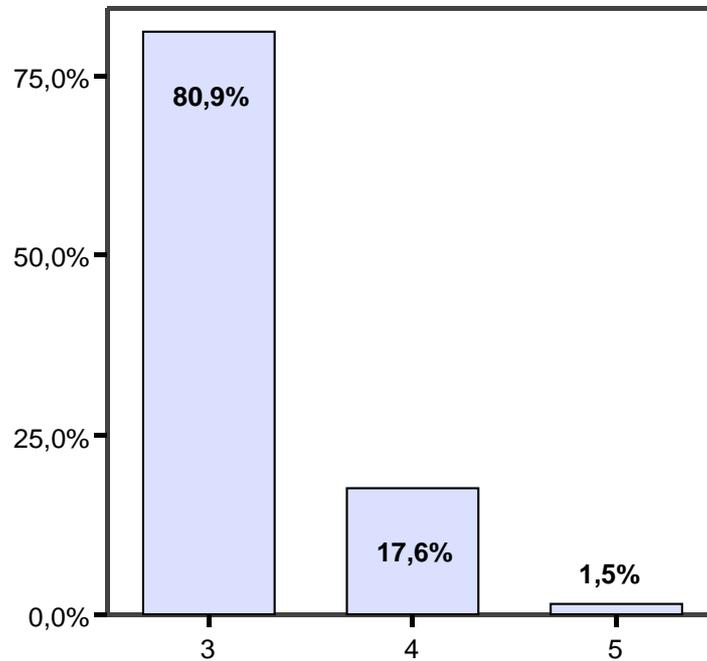
Una vez vistos los rasgos demográficos pasamos a tratar las características académicas de la subpoblación muestreada de podólogos que trabajan. Describimos en primer lugar la nota media de su expediente académico, cuya distribución es similar al del total de la muestra aunque podemos señalar que el 45,6% de estos podólogos que trabajan tiene una nota media entre 1,5 y 2, porcentaje superior al de la muestra completa (42,9%), mientras que el porcentaje de los que tienen una nota media de 2 o superior, (13,3%) es inferior del de la muestra total (15,4%). La nota media de expediente de los egresados que trabajan es 1,6. (Gráfico 5.2)

Gráfico 5.2 Nota media expediente agrupada



La siguiente característica académica que estudiamos de estos titulados es el tiempo que necesitaron para realizar sus estudios. Analizando la información recogida observamos que los porcentajes de los titulados que terminan sus estudios en tres años (80,9%) es ligeramente inferior al obtenido al analizar la muestra completa (82,4%), mientras que el de los que terminan en 4 años es ligeramente superior. (Gráfico 5.3). Señalemos que la duración media de los estudios es similar a la obtenida para toda la muestra, 3,2.

Gráfico 5.3 Duración de la carrera



En cuanto a la experiencia laboral que pudieron adquirir siendo estudiantes, podemos destacar que el 80% de los titulados que actualmente trabajan, simultanearon estudios y trabajo durante su carrera, (tabla 5.2), siendo este porcentaje superior en cuatro puntos al de la muestra completa (73,7%). Hemos de destacar que para seis de cada diez de ellos el trabajo fue habitual durante su paso por la universidad.

Tabla 5.2 ¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Total de la muestra
No	15	22,1	26,4
Sí, esporádicamente	11	16,2	24,2
Sí de forma habitual	42	61,8	49,5
Total	68	100,0	100,0

Otra información que puede ayudarnos a completar el perfil de estos podólogos que trabajan, es conocer si continúan su formación. Sólo dos de

ellos (2,9%) lo hacen. Preguntados sobre el tipo de estudios que están realizando uno de ellos indica está estudiando medicina, mientras que el otro que está realizando estudios de doctorado.

Además estos dos podólogos que en la actualidad, una vez titulados, compaginan trabajo y estudios, también lo hicieron siendo estudiantes.

5.2 Comportamiento del titulado en la búsqueda de empleo

En este estudio de inserción laboral es esencial conocer la manera en la que estos titulados han afrontado su incorporación al mundo laboral, para ello estudiaremos cuál es el comportamiento del egresado en la búsqueda del primer empleo y los medios de información que utiliza en esta búsqueda.

i) Búsqueda del primer empleo

En este punto vamos a analizar la manera de proceder del podólogo que actualmente trabaja en la búsqueda de su primer empleo y los resultados de esta búsqueda, observando el tiempo que tarda en buscar y encontrar empleo, una vez que ha terminado sus estudios, así como los cauces que ha utilizado para encontrar las ofertas de empleo.

Puesto que se trata de analizar el comportamiento del titulado en su búsqueda de empleo realizaremos el análisis con aquellos encuestados que

lo hicieron al terminar sus estudios, es decir con aquellos que no trabajaban cuando se titularon, 30 egresados, que suponen un 44,1% de los que actualmente trabajan. (Tabla 5.3)

Tabla 5.3 *Búsqueda de empleo*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No buscó porque ya trabajaba	38	55,9
Buscó empleo	30	44,1
Total	68	100,0

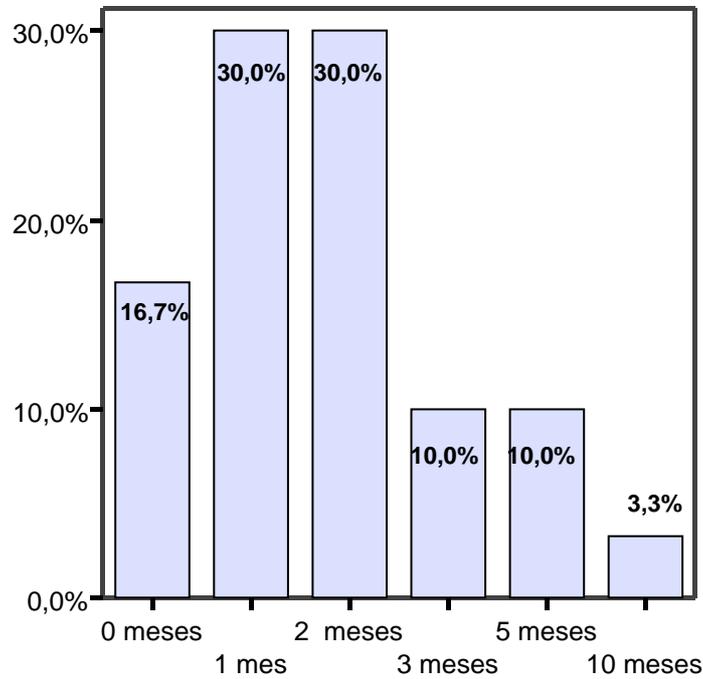
Hemos de señalar que la mitad de de los que buscaban empleo al terminar sus estudios no trabajó ni de manera habitual ni esporádicamente siendo estudiante, tabla 5.4.

Tabla 5.4 *¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No	15	50,0
Sí, esporádicamente	8	26,7
Sí, de forma habitual	7	23,3
Total	30	100,0

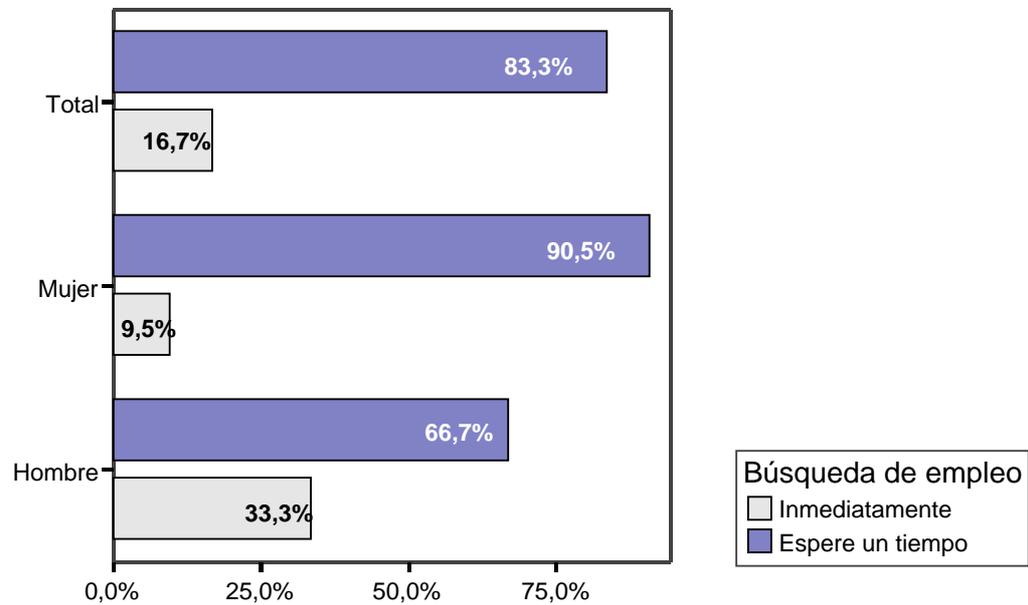
Una vez concluidos los estudios, el 16,7% de los egresados que no trabaja en ese momento busca empleo de manera inmediata el 30% espera un mes y solamente el 13,3% espera más de tres meses para iniciar la búsqueda (gráfico 5.4). El tiempo medio que tardan en comenzar a buscar empleo los encuestados, una vez terminada su carrera, es de 2 meses, siendo lo más frecuente es que comiencen la búsqueda uno o dos meses después de terminar.

Gráfico 5.4. Tiempo que tardan los titulados en comenzar a buscar el primer empleo



Entre los egresados que buscan trabajo se puede observar un comportamiento diferente entre hombres y mujeres. Un tercio de los hombres de la muestra que no tenían empleo al finalizar sus estudios y que en la actualidad trabajan, comienzan a buscar empleo nada más terminar sus estudios, mientras que entre las mujeres este porcentaje es de sólo el 9,5%. (Gráfico 5.5). El tiempo medio que tarda un hombre en empezar a buscar es de 1,3 meses, mientras que la media entre las mujeres es de 2,3 meses. Estas diferencias no son significativas estadísticamente.

Gráfico 5.5 Tiempo en comenzar la búsqueda de empleo por sexo



A aquellos egresados que deciden retrasar el comienzo de su vida laboral, el 83,3% de los que buscan empleo al conseguir su título, se les pregunta por los motivos por los que retrasan esta búsqueda. Nueve de cada diez indican que aplazan la búsqueda de empleo al terminar sus estudios porque continúan estudiando. El resto señala “Motivos personales”. (Tabla 5.5)

Tabla 5.5 Motivos por los que la búsqueda de trabajo no fue inmediata

	Frecuencia	Porcentaje
Motivos personales	2	8,0
Continué estudiando	23	92,0
Total	25	100,0

También es importante conocer la cualificación requerida en las ofertas a las que optaban estos egresados. Como podemos ver en la tabla

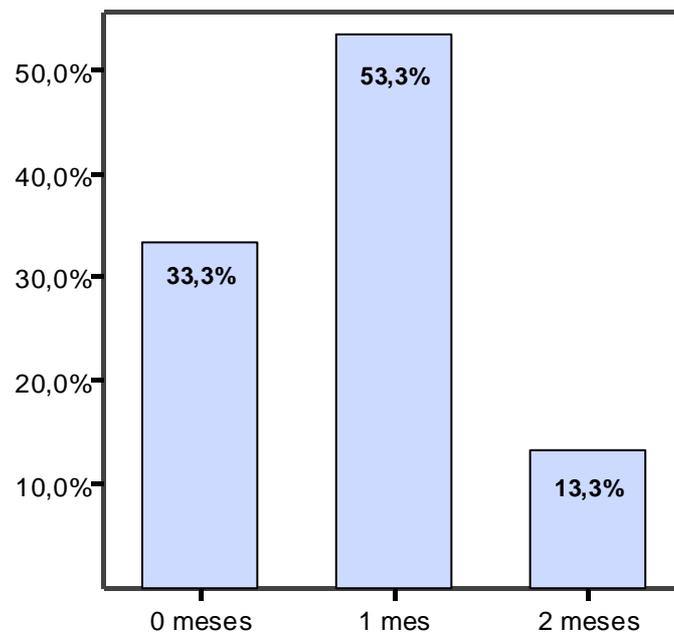
5.6, nueve de cada diez se presentaban a ofertas en las que se requería un título universitario de su nivel.

Tabla 5.6 Titulación requerida en las ofertas de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Titulados universitarios de mi nivel	27	90,0
Además de la anterior, de inferior nivel	3	10,0
Total	30	100,0

Estudiamos la efectividad de esta búsqueda de empleo, observando el tiempo que han necesitado estos podólogos para encontrar trabajo, considerado como el tiempo que transcurre desde que empiezan a buscarlo hasta que lo encuentran. Es interesante destacar que un tercio de estos titulados (33,3%) encuentra trabajo inmediatamente y que el 53,3%, lo ha encontrado al mes de comenzar la búsqueda. En dos meses todos han encontrado empleo. (Gráfico 5.6)

Gráfico 5.6 Tiempo en encontrar trabajo



Al analizar el tiempo que se tarda en encontrar el primer empleo según el sexo, no se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, como tampoco se encuentran al estudiarlo según su experiencia laboral siendo estudiantes. Una vez titulado el tiempo medio que necesita un podólogo para encontrar trabajo desde que comienza a buscar es de 0,8 meses.

Se pide a los encuestados que tenían empleo antes de finalizar sus estudios (38 titulados) que indiquen si el haber obtenido el título en Podología les ha servido para ascender en su trabajo. Según sus respuestas, a más de la mitad de ellos, el terminar sus estudios les ha permitido promocionar en su trabajo. (Tabla 5.7)

Tabla 5.7 ¿Te ha servido el título para promocionar en el trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje sobre respuestas
Sí	21	55,3	56,8%
No	16	42,1	43,2%
NS/NC	1	2,6	100,0%
Total	38	100,0	

ii) Canales de información

En este apartado vamos a describir las distintas fuentes de información que han utilizado los encuestados que buscaron trabajo al terminar sus estudios y que actualmente están trabajando en la búsqueda del primer empleo, así como aquellas mediante las que han consiguieron empleo.

Puesto que, tanto en el proceso de búsqueda como en el de obtención de un puesto de trabajo, el titulado ha podido utilizar más de uno de estos medios, también ha podido dar una respuesta múltiple a la pregunta de

canales utilizados y efectivos (no son excluyentes), por lo que presentaremos para cada uno de ellos su nivel de utilización y efectividad, mediante la proporción de utilización y efectividad afirmativa que presentan frente al total de respuestas afirmativas. Valoraremos la eficacia de cada uno de estos canales mediante la proporción entre número de titulados que han utilizado ese canal y el número de titulados que han encontrado trabajo por ese mismo canal.

Resumimos las respuestas de los 30 titulados que en la actualidad trabajan y que han buscado empleo. En la tabla 5.8 encontramos los distintos medios que han utilizado estos egresados para buscar empleo con las frecuencias y porcentajes de utilización, siendo “Enviando mi currículum a diferentes empresas” (39,5%) e “Internet” (27,9%) los más utilizados en esta búsqueda, seguidos de “Por medio de familiares y amigos” (20,9%).

Tabla 5.8 Canales de búsqueda de empleo

	Casos	Porcentaje sobre respuestas
Agencia pública de empleo (excluido el INEM)	0	0,0%
Agencia de trabajo temporal	1	2,3%
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	0	0,0%
Por medio de familiares o amigos	9	20,9%
Enviando mi currículum a diferentes empresas	17	39,5%
Bolsa de empleo de la Universidad	3	7,0%
Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad	0	0,0%
Internet	12	27,9%
Colegio profesional	1	2,3%

En cuanto a las vías por las que los encuestados encontraron empleo, la que tiene mayor porcentaje es “Enviando mi currículum a diferentes empresas”, 43,2%, seguida de “Internet” señalada por un 29,7%. Un poco menos efectivo ha resultado “Por medio de familiares y amigos” ya que señalan haber encontrado trabajo por esta vía el 21,6%. Estos porcentajes son sobre las respuestas a esta pregunta. (Tabla 5.9)

Tabla 5.9 Canales efectivos

	Casos	Porcentaje sobre respuestas
Agencia pública de empleo (excluido el INEM)	0	0,0%
Agencia de trabajo temporal	0	0,0%
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	0	0,0%
Por medio de familiares o amigos	8	21,6%
Enviando mi currículum a diferentes empresas	16	43,2%
Bolsa de empleo de la Universidad	1	2,7%
Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad	0	0,0%
Internet	11	29,7%
Colegio profesional	1	2,7%

Comparando en cada canal el número de egresados que han buscado empleo con el número de ellos que lo han encontrado, podemos tener una medida de la efectividad de dicho canal. En esta muestra tenemos que han sido muy utilizados y efectivos “Enviando en currículum a diferentes empresas” (16 de 17), “Internet” (11 de 12), y “Por medio de familiares y amigos” (8 de 9) y efectivo y poco utilizado ha sido el “Colegio profesional”. (Tabla 5.10)

Tabla 5.10 Ratio de efectividad de los canales de búsqueda de empleo

	Nº encuestados que han buscado trabajo	Nº encuestados que han encontrado trabajo	Porcentaje eficiencia
Agencia pública de empleo	0	0	
Agencia de trabajo temporal	1	0	
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos.	0	0	
Por medio familiares o amigos	9	8	88,9%
Enviando mi currículum a diferentes empresas	17	16	94,1%
Bolsa de empleo de la Universidad	3	1	33,3%
Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad	0	0	
Internet	12	11	91,7%
Colegio profesional	1	1	100,0%

5.3 Características ocupacionales y grado de satisfacción con el empleo actual

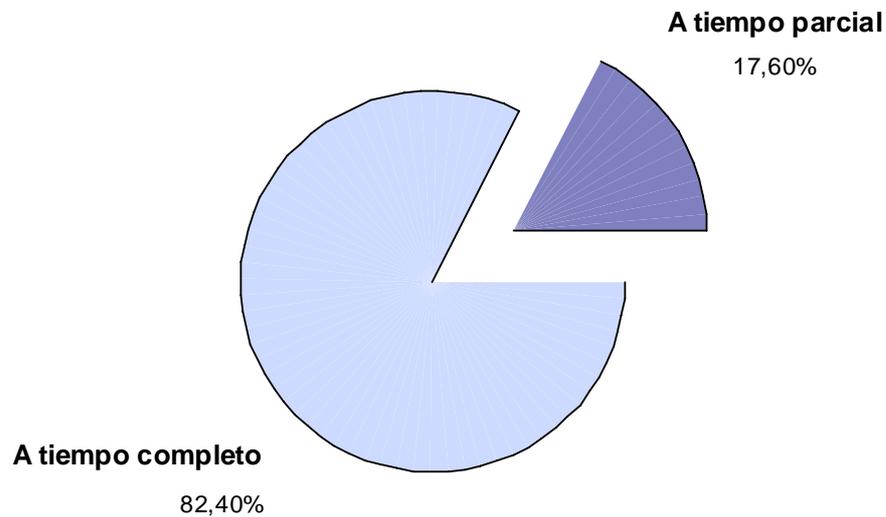
En esta sección estudiaremos las características laborales del empleo actual de los titulados en Podología de las promociones 2005, 2006 y 2007, el grado de satisfacción de estos titulados con el trabajo que están realizando, así como su trayectoria profesional y actitud ante las ofertas de empleo. Por último estudiaremos su formación adicional, tanto la que han necesitado para obtener su ocupación actual, como la que estaban realizando en el momento de realización de la encuesta.

i) Ocupación actual

Analizamos en este punto características del empleo actual del egresado como son tipo de empleo, tipo de contrato, tipo de empresa y número de trabajadores, categoría profesional, remuneración bruta mensual y sector en el que está desarrollando su actividad profesional, para concluir viendo cual es el grado de satisfacción laboral que tiene el titulado en esta ocupación.

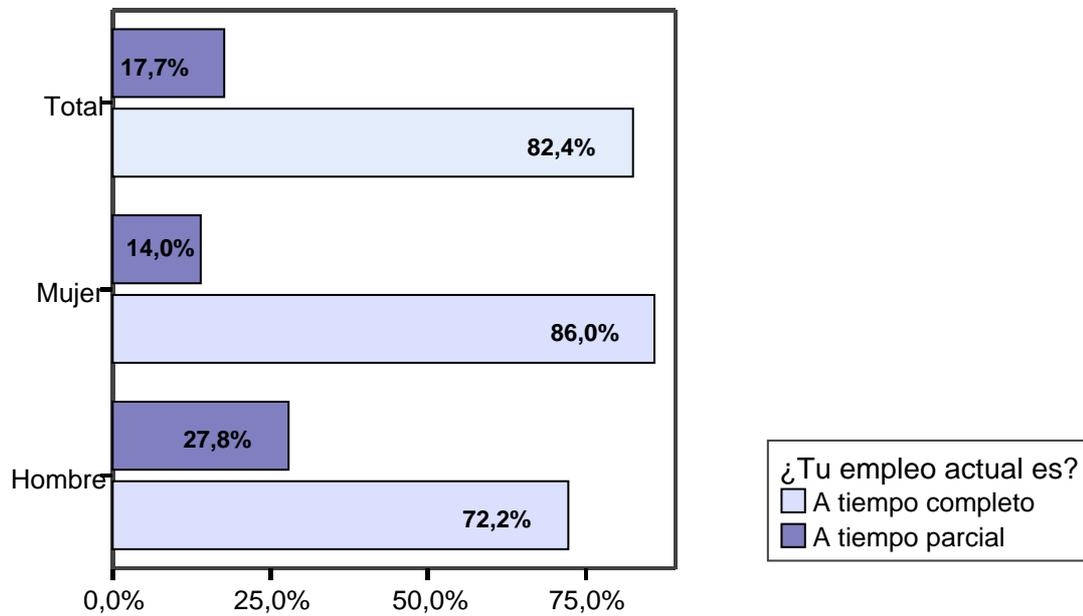
Comenzamos con el tipo de empleo que tienen los podólogos de las tres últimas promociones. Ocho de cada diez de estos titulados tienen empleo a tiempo completo, mientras que el resto lo tiene a tiempo parcial. (Gráfico 5.7)

Gráfico 5.7 Tipo de empleo



Analizando el tipo de empleo según el sexo, podemos observar en el gráfico 5.8, que el 86% de las mujeres tienen trabajo a tiempo completo, porcentaje superior en casi cuatro puntos al esperado (82,4%), mientras que el porcentaje de hombres que tienen este tipo de empleo (72,2%) está diez puntos por debajo del esperado. En el empleo a tiempo parcial sucede lo contrario, el porcentaje de hombres 27,8%, es superior en diez puntos al esperado (17,7%), mientras que el de las mujeres es casi cuatro puntos inferior (14%). Estas diferencias en el tipo de empleo según el sexo no son estadísticamente significativas.

Gráfico 5.8 Tipo de empleo por sexo



Seguimos con otra característica del empleo de estos titulados, el tipo de contrato. Como podemos ver en la tabla 5.11, casi la mitad (48,5 %) de los podólogos tiene contrato con la modalidad de “Fijo o indefinido”, mientras que un 36,8% tiene contrato “Temporal” y un 5,9% tiene contrato “En prácticas o becario”. Un 8,8% son autónomos.

Tabla 5.11 Tipo de contrato

	Frecuencia	Porcentaje
Fijo o indefinido	33	48,5
Temporal	25	36,8
Autónomo	6	8,8
En prácticas o becario	4	5,9
Total	68	100,0

Analizando el tipo de contrato según el sexo y la experiencia laboral que tuvieron siendo estudiantes no se han encontrado diferencias significativas.

En cuanto a la categoría profesional del empleo que tienen estos titulados, hemos de tener en cuenta que por su formación y por el tiempo que llevan titulados, un máximo de tres años, la categoría profesional más apropiada es la de “Técnico”. El 85,3% de esta muestra tiene esta categoría “Técnico” y sólo uno de los encuestados tiene una categoría inferior, auxiliar. (Tabla 5.12)

Tabla 5.12 *Categoría profesional*

	Frecuencia	Porcentaje
Directivo o similar	1	1,5
Técnico	58	85,3
Administrativo	3	4,4
Auxiliar	1	1,5
Becario	5	7,4
Total	68	100,0

A continuación pasamos a describir la remuneración mensual bruta que los titulados de las tres últimas promociones perciben (o declaran percibir). La mitad de los encuestados indica que su sueldo mensual bruto esta entre los 1200€ y los 1800€, un 10,4% tiene un remuneración entre 1800 y 2100€ y un 4,4% por encima de los 2100€ mensuales. Por otro lado el 17,6% señala que percibe entre 900 y 1200€, el 13,2% entre 600 y 900€ y un 2,9% da una cantidad inferior a los 600€. Uno de los encuestados no facilita esta información. La remuneración más frecuente es entre 1200 y 1500€ mensuales. (Tabla 5.13)

Tabla 5.13 Remuneración mensual bruta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Menos de 600 €	2	2,9	3,0
Entre 601 € y 900 €	9	13,2	13,4
Entre 901 € y 1200 €	12	17,6	17,9
Entre 1201 € y 1500 €	19	27,9	28,4
Entre 1501 € y 1800 €	15	22,1	22,4
Entre 1801 € y 2100 €	7	10,3	10,4
Entre 2101 € y 2400 €	2	2,9	3,0
Más de 2400 €	1	1,5	1,5
<i>Total de respuestas</i>	<i>67</i>	<i>98,5</i>	<i>100,0</i>
NS/NC	1	1,5%	
Total	68	100,0	

Entre aquellos que han facilitado la información sobre sus ingresos mensuales se ha realizado el correspondiente análisis del salario según el sexo, la categoría y la experiencia laboral siendo estudiantes sin encontrar diferencias.

A continuación estudiaremos si el puesto de trabajo de estos podólogos se corresponde con su titulación. Preguntados sobre esta cuestión el 92,6% afirma tener un empleo acorde con su nivel de estudios. Sólo uno de los encuestados (17,4%) realiza un trabajo que no requiere una titulación universitaria. (Tabla 5.14)

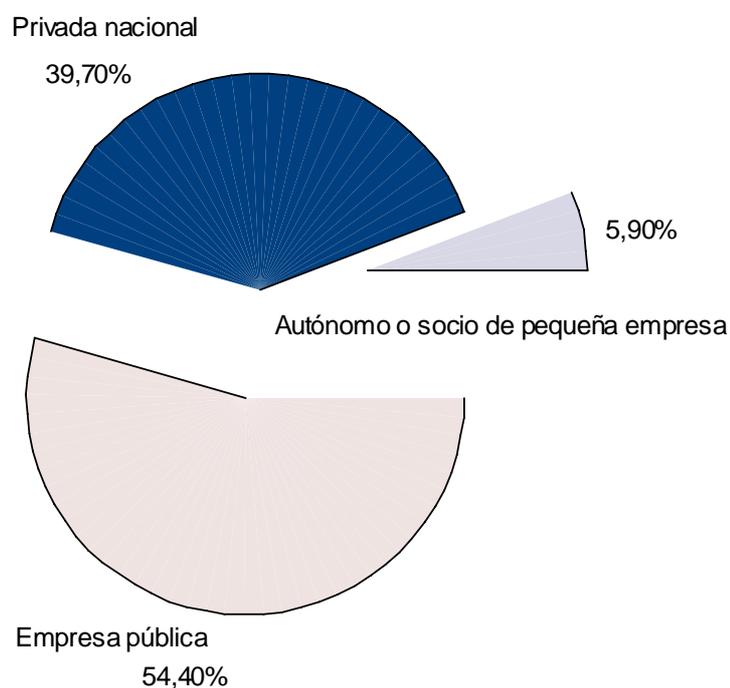
Tabla 5.14 Nivel académico del puesto de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Se corresponde con tu nivel académico	63	92,6
Se corresponde con estudios no universitarios de grado inferior	5	7,4
Total	68	100,0

Estudiemos ahora el tipo de empresas en las que trabajan estos podólogos, observando algunas de sus características como son el tipo de

empresa, el tamaño de la misma y el sector en el que desarrolla su actividad laboral. Comenzando por la primera, el tipo de empresa encontramos que más de la mitad trabajan en empresas públicas (54,4%), el 39,7% trabaja en empresas privadas nacionales y un 5,9% son autónomos o socios de pequeñas empresas. (Gráfico 5.9)

Gráfico 5.9 Tipo de empresa



En cuanto al tamaño de la empresa encontramos que la mayoría de ellos no facilita esta información (el 67,6% no responde), pero aquellos que contestan a esta pregunta indican que realizan su actividad laboral en pequeñas y medianas empresas, ya que casi la mitad de ellos trabajan en empresas que tienen entre 10 y 50 empleados (45,5%), el 18,2% trabaja en empresas con menos de 10 empleados y el 36,4% trabaja en empresas de más de 100 empleados. (Tabla 5.15)

Tabla 5.15 *Tamaño de la empresa*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>
Menos de 10 empleados	4	5,9	18,2%
De 10 a 50 empleados	10	14,7	45,5%
De 50 a 100 empleados	0	0	0
Más de 100 empleados	8	11,8	36,4%
<i>Total respuestas</i>	<i>22</i>	<i>32,4</i>	<i>100,0</i>
Ns/Nc	46	67,6	
Total	68	100,0	

Veamos a continuación el sector en el que estos diplomados están desarrollando su actividad profesional. Podemos destacar que prácticamente todos ellos trabajan en el área más relacionada con su formación, ya que el 98,5% trabaja en el área de la salud y sólo uno de los encuestados desarrolla su actividad laboral en otro sector en el editorial. (Tabla 5.16)

Tabla 5.16 *Sectores de actividad laboral*

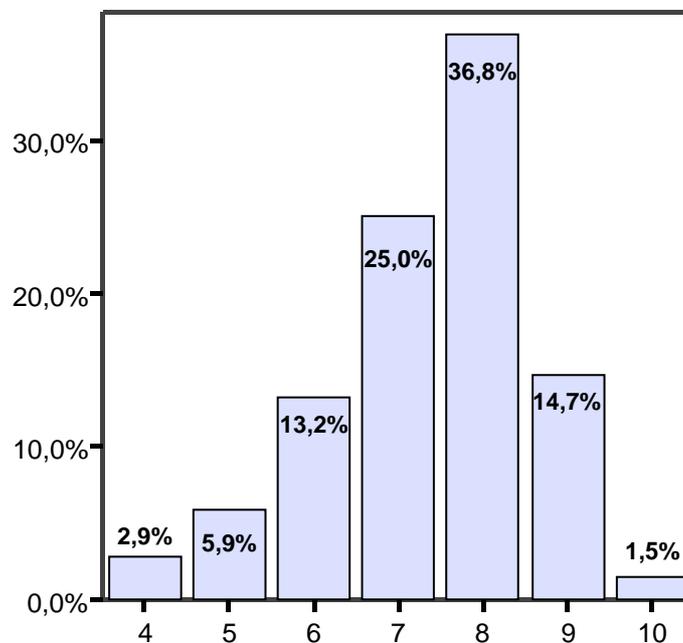
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Salud	67	98,5
Editorial	1	1,5
Total	68	100,0

Una vez estudiadas las características asociadas a la ocupación actual de los podólogos, parece lógico plantearse cuál es la valoración que hacen de esta ocupación y si el grado de satisfacción con ella depende del tipo de contrato, de la categoría profesional y de la remuneración. También analizaremos si esta valoración es diferente para hombres y mujeres.

En el cuestionario se pedía a los encuestados que puntuaran su grado de satisfacción con su actual empleo de 0, nada satisfecho, a 10, muy satisfecho.

La valoración media para el grado de satisfacción con el trabajo actual otorgada por estos titulados es 7,4, pero es importante señalar que más de la mitad de los encuestados dan una puntuación superior a 7, siendo la más frecuente 8, por lo que se puede concluir que están muy satisfechos con su actual actividad profesional. La puntuación más baja es 4, es otorgada por dos egresados (2,4%). (Gráfico 5.10)

Gráfico 5.10 Distribución del grado de satisfacción con la actividad actual

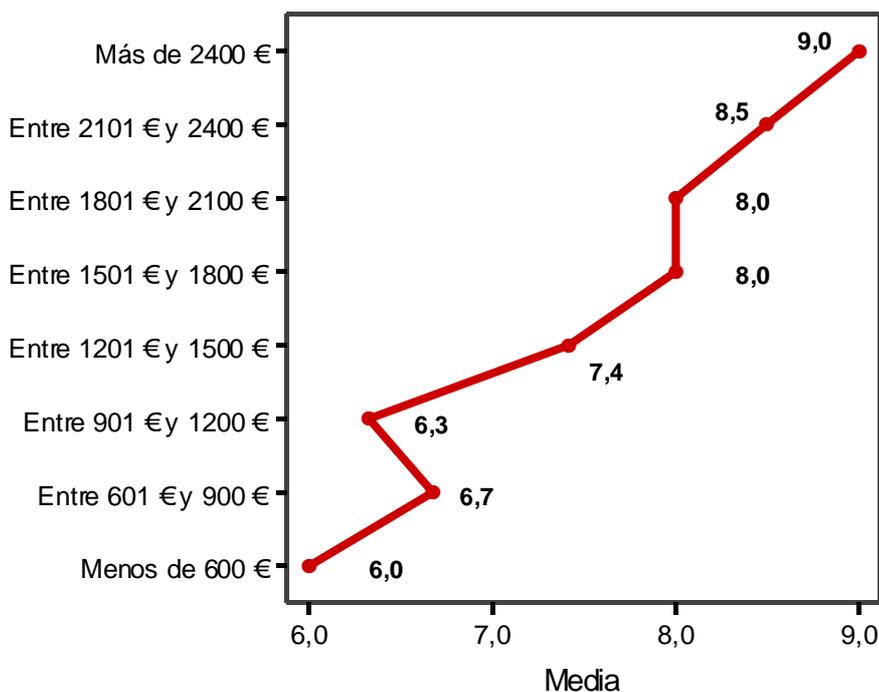


Analizada la puntuación según el sexo se ha encontrado que en la valoración de la satisfacción con el empleo actual no hay diferencias entre hombres y mujeres, el grado de satisfacción medio de los hombres (7,5) es ligeramente superior al de las mujeres (7,32).

Estudiando el grado de satisfacción con el empleo según la remuneración mensual bruta podemos comprobar que las valoraciones

medias aumentan al aumentar el salario mensual. La valoración media más baja, 6, es otorgada por aquellos que reciben menos de 600€ y la mas alta, 9, por los que perciben más de 2400€. Aquellos que perciben cantidades inferiores a los 1200€ puntúan su satisfacción con el empleo con media por debajo de siete, mientras los que tienen un salario superior a 1500€ dan valoraciones medias por encima de 8. Estas diferencias en la valoración de la ocupación actual según el tipo de contrato son significativas estadísticamente. (Gráfico 5. 11)

Gráfico 5.11 Valoración media de la ocupación por remuneración



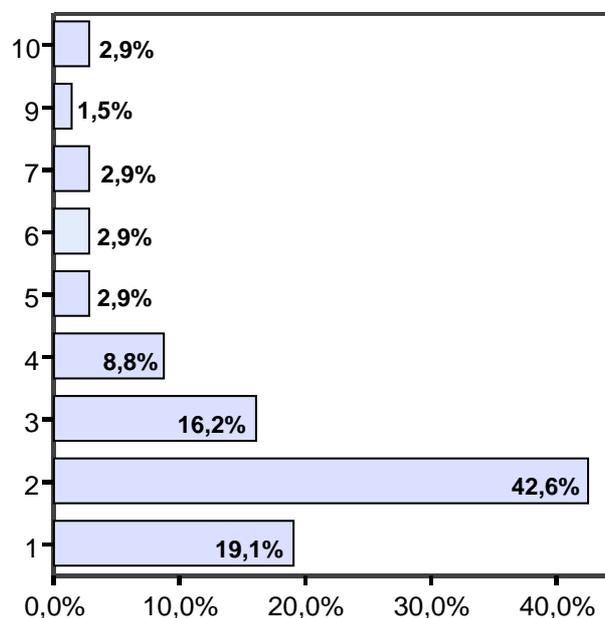
ii) Trayectoria profesional

Estudiadas las características correspondientes al empleo que tienen en estos momentos los podólogos que trabajan, pasamos a analizar la

trayectoria profesional que han seguido hasta el momento de realizar la encuesta. Para ello describiremos el número de ocupaciones que han tenido desde la finalización de los estudios hasta la actualidad y, en el caso de haber tenido más de un empleo, veremos los motivos por los que se produjeron los cambios. Dentro de la trayectoria profesional también estudiaremos si han tenido la oportunidad de rechazar ofertas de empleo, indicando las razones de este rechazo.

El 19,1% de los egresados que en la actualidad trabajan sólo ha tenido una ocupación desde la finalización de sus estudios, el 42,6% ha tenido dos, mientras que un 16,2% tres (gráfico 5.12). Cabe destacar que el 10,3% ha tenido más de cinco empleos desde que se tituló, curioso teniendo en cuenta que estamos trabajando con los titulados en los años 2005, 2006 y 2007.

Gráfico 5.12 Número de ocupaciones



Se pregunta a aquellos que cambiaron de empleo las razones que motivaron dicho cambio. Más de un tercio (34,5%) señaló "Decidí cambiar a

otro mejor”, otro tercio indicó “Decidí abandonar voluntariamente”, mientras que un 25,5% marcó que el cambio se produjo por “Finalización del contrato. Sólo un 5,5% señaló que “La empresa decidió prescindir de mis servicios”. (Tabla 5.17)

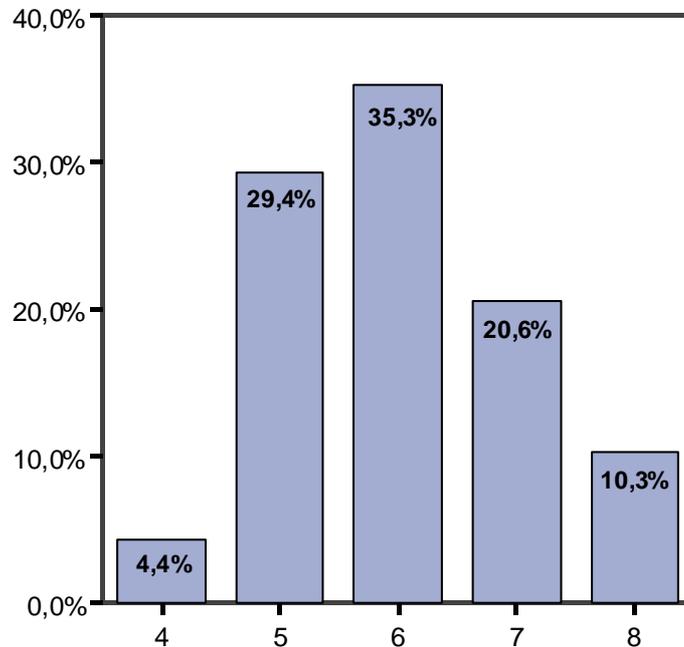
Tabla 5.17 *Motivos de cambio de empleo*

	Frecuencia	Porcentaje
Decidí cambiar a otro trabajo mejor	19	34,5
Decidí abandonar voluntariamente	19	34,5
Finalización del contrato	14	25,5
La empresa decidió prescindir de mis servicios	3	5,5
Total	55	100,0

El número de ocupaciones que han tenido las mujeres tituladas en Podología en las tres últimas promociones es similar al de los hombres. Tampoco se han encontrado diferencias al estudiar el número de ocupaciones por tipo de contrato, ni por la duración de la carrera.

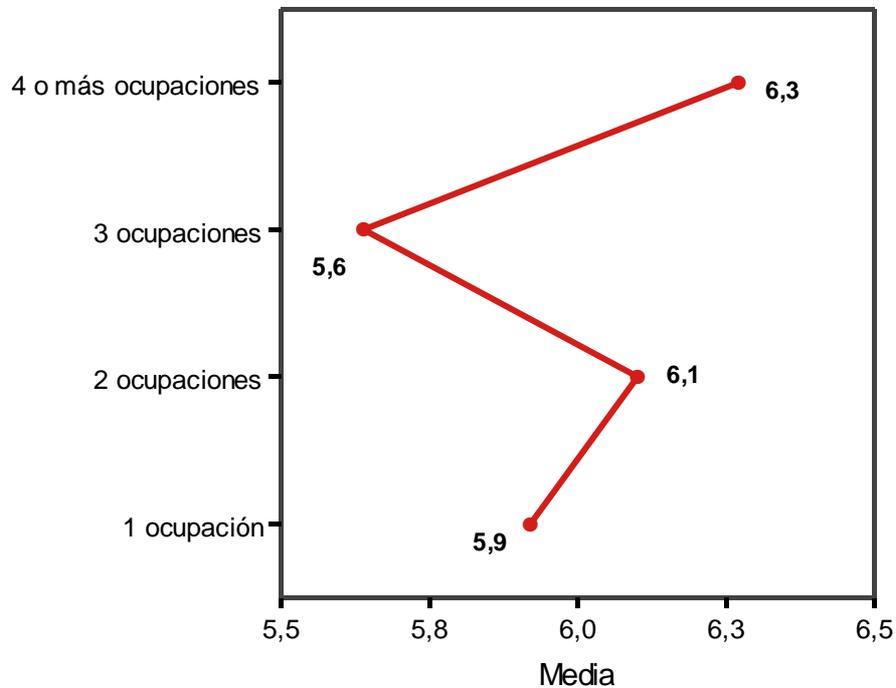
Veamos a continuación cómo valoran los encuestados la calidad media de los trabajos realizados. Se pide que hagan esta valoración dando una puntuación entre 0 y 10. Estos podólogos consideran que sus trabajos tienen una buena calidad ya que reparten sus puntos entre 4 y 8. La puntuación más alta 8, la da un 10,3% de los encuestados, mientras que la más baja 4, la otorga un 4,4%. La puntuación más frecuente es 6. Además, tres de cada diez dan una puntuación alta de 7 u 8. (Gráfico 5.13)

Gráfico 5.13 Valoración de la calidad media de los trabajos (de 0 a 10)



Analizando la valoración de la calidad de los trabajos según el número de ocupaciones, se tiene que la puntuación media más alta, 6,3, la dan aquellos titulados que han tenido cuatro o más empleos, mientras que las valoraciones medias más bajas las dan aquellos que han tenido tres (5,6). Entre los que han tenido más de dos ocupaciones la valoración media es de 6,1, mientras que los que sólo han tenido una la valoran con 5,9. Todos parecen satisfechos con los distintos empleos que han tenido. Además, estas diferencias de valoración de la calidad de los trabajos no son estadísticamente significativas. (Gráfico 5.14)

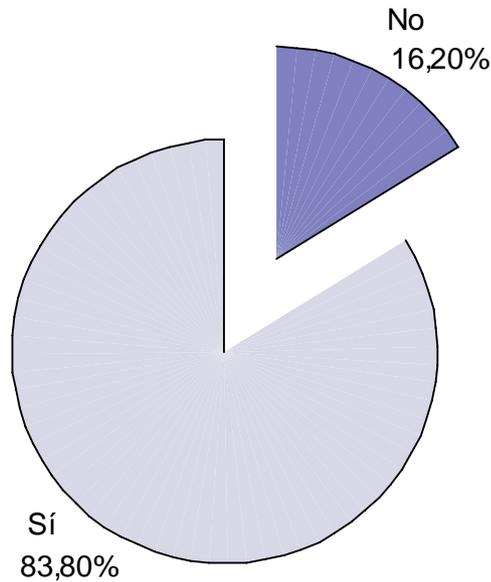
Gráfico 5.14 Valoración media de la calidad por número de ocupaciones



Recordemos que no había diferencias estadísticamente significativas en la valoración del trabajo actual entre hombres y mujeres, y tampoco no la hay en la valoración de la calidad de los empleos, aunque la valoración media de las mujeres, 6,1, es ligeramente superior a la de los hombres, 5,9.

Analizamos la última característica de la trayectoria profesional de estos titulados “renuncia a ofertas de empleo”. De la muestra de 68 titulados que trabajan el 83,8% ha renunciado en alguna ocasión a ofertas de empleo. (Gráfico 5.15)

Gráfico 5.15 *Renuncia a ofertas de empleo*



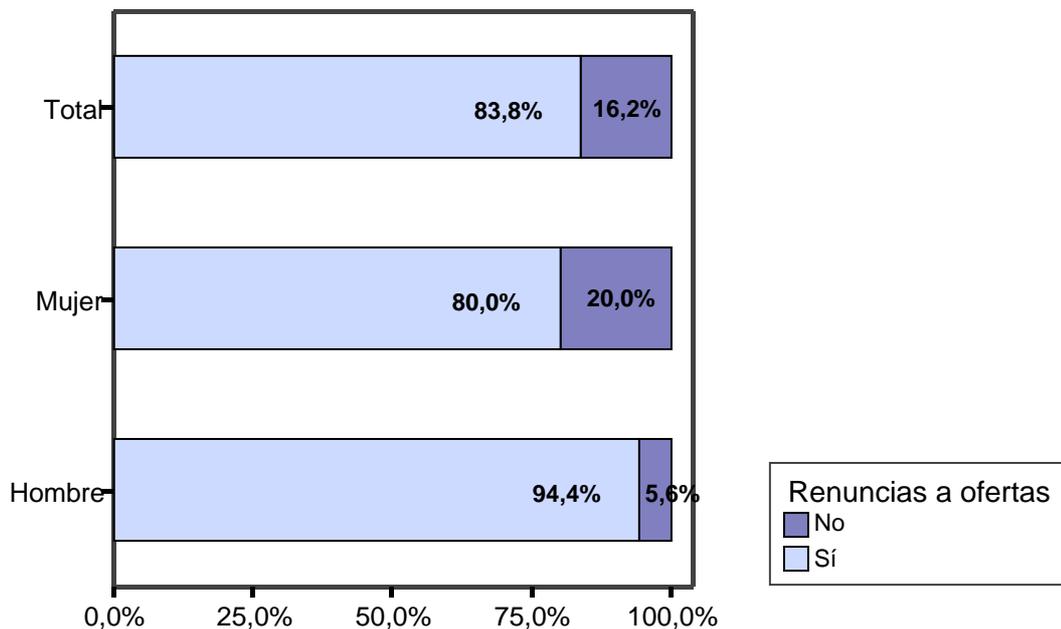
Como es interesante conocer los motivos por los que no se han aceptado las propuestas de empleo, se solicita a los encuestados que indiquen sus motivos para haberlo hecho. De las razones presentadas para no aceptar ofertas de trabajo, seis de cada diez de los egresados (63,2%) señala “Por baja remuneración”, mientras que el 24,6% indica que ha rechazado el empleo “Por malas condiciones laborales”. (Tabla 5.18)

Tabla 5.18 *Motivos de renuncia*

	Frecuencia	Porcentaje
Por baja remuneración	36	63,2
Por malas condiciones laborales	14	24,6
Por no tener relación con mi formación	3	5,3
Por no sentirme suficientemente preparado	2	3,5
Por ser fuera del lugar de residencia	2	3,5
Total	57	100,0

Analizando el rechazo de ofertas de empleo según el sexo encontramos que entre los hombres el porcentaje de rechazo (94,4%) está por encima del de las mujeres (80%), aunque esta diferencia no es estadísticamente significativa. (Gráfico 5. 16)

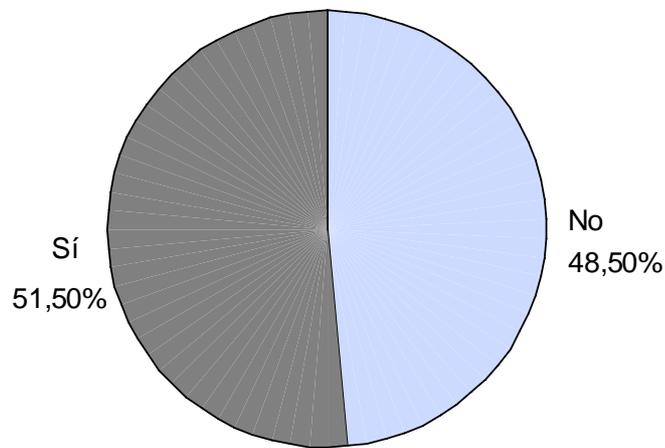
Gráfico 5.16 *Renuncias a ofertas de trabajo según el sexo*



iii) Formación adicional

En este apartado se van a tratar las características correspondientes a la formación adicional del titulado en las tres últimas promociones que trabaja. Se describen tanto los estudios que necesitaron para conseguir el trabajo actual, además de la carrera, como los que están llevando a cabo en estos momentos.

Gráfico 5.17 ¿Necesitaste formación adicional?



Poco más de la mitad de los encuestados afirma haber necesitado alguna formación adicional para incorporarse en al mercado laboral (gráfico 5.17). Aquellos que necesitaron complementar su formación, lo hicieron realizando principalmente “Otros estudios universitarios superiores” (33,3%), seguidos de “Estudios específicos del sector” (25%). Un 16,7%, realizó “Curso de postgrado”. Los porcentajes son sobre respuestas (tabla 5.19). Los titulados podían señalar más de un tipo de estudios.

Tabla 5.19 Formación adicional

	Casos	Porcentaje sobre respuestas.
Otros estudios universitarios superiores	12	33,3%
Estudios específicos del sector	9	25,0%
Cursos de postgrado	6	16,7%
Enfermería	5	13,9%
Fisioterapia	2	5,6%
Estudios de informática	2	5,6%

No se han detectado diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a la necesidad de formación adicional para encontrar trabajo, ya que poco más la mitad de las mujeres (52%) afirma haberla necesitado, y la

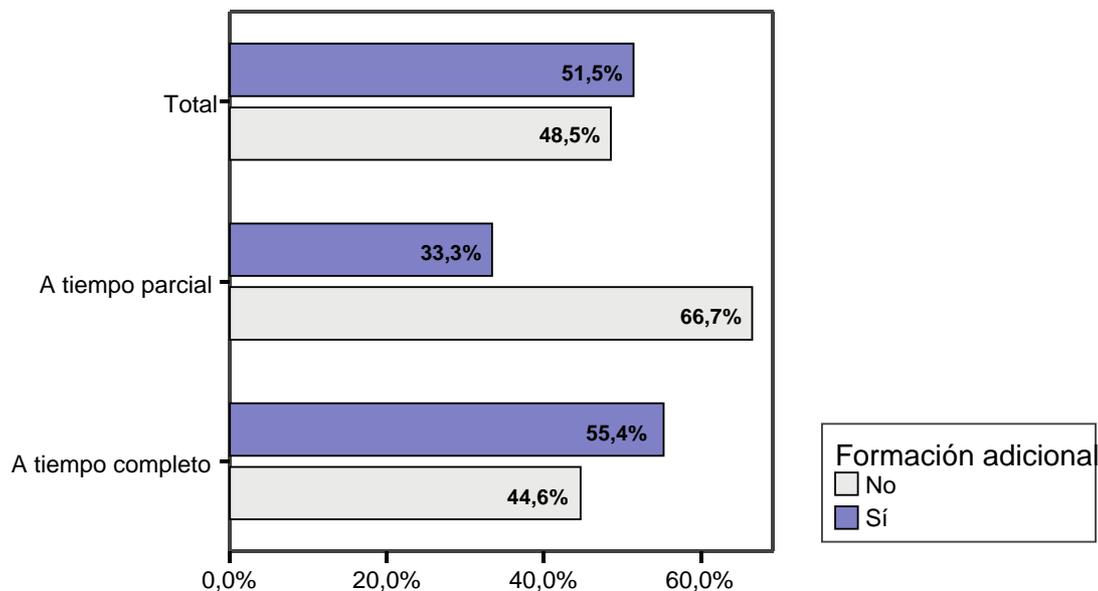
misma afirmación la hacen la mitad de los hombres (50%). Los estudios realizados como formación adicional por sexo se pueden ver en la tabla 5.20.

Tabla 5.20 Formación adicional por sexo

	Hombre		Mujer	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
Otros estudios universitarios superiores	3	30,0%	9	34,6%
Estudios específicos del sector	3	30,0%	6	23,1%
Cursos de postgrado	2	20,0%	4	15,4%
Enfermería	1	10,0%	4	15,4%
Fisioterapia	1	10,0%	1	3,8%
Estudios de informática			2	7,7%

Por último tenemos que señalar que la necesidad de estudios adicionales es independiente del tipo de empleo, de la experiencia laboral siendo estudiantes y del tipo de empleo, aunque se puede observar que más de la mitad de los podólogos que tienen empleo a tiempo completo han necesitado formación adicional, necesidad que sólo han tenido un tercio de los que tienen empleo a tiempo parcial. (Gráfico 5.18)

Gráfico 5.18 Formación adicional según tipo de empleo



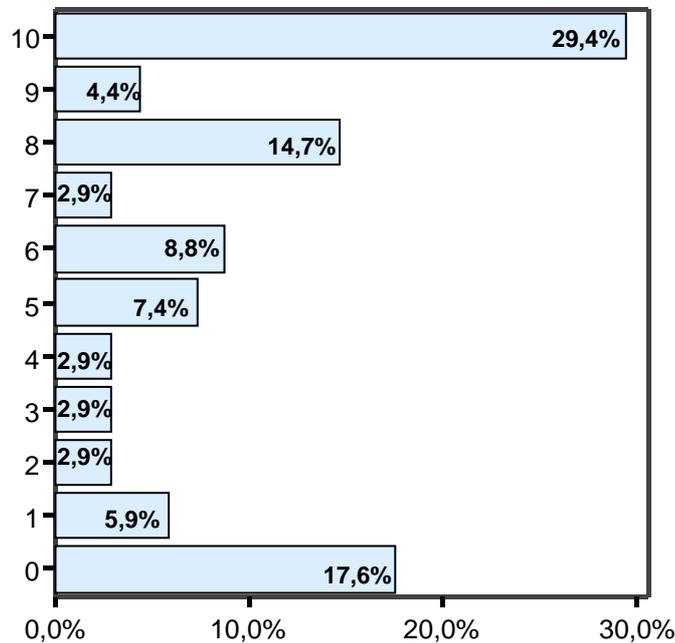
En cuanto a los estudios que están realizando en la actualidad, al tiempo que trabajan, recordemos lo mencionado en el punto 5.1 de este informe, en el que decíamos que sólo dos podólogos compaginan trabajo y estudio. Uno o de ellos estudia medicina y el otro realiza estudios de posgrado.

5.4. Opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral

En este apartado analizamos la valoración que los egresados en los años 2005, 2006 y 2007 hacen de la relación del trabajo que están desarrollando con la titulación en Podología, y cómo contemplan estos estudios, llevados a cabo en la Escuela Universitaria de Enfermería, Fisioterapia y Podología desde su experiencia en el mundo laboral.

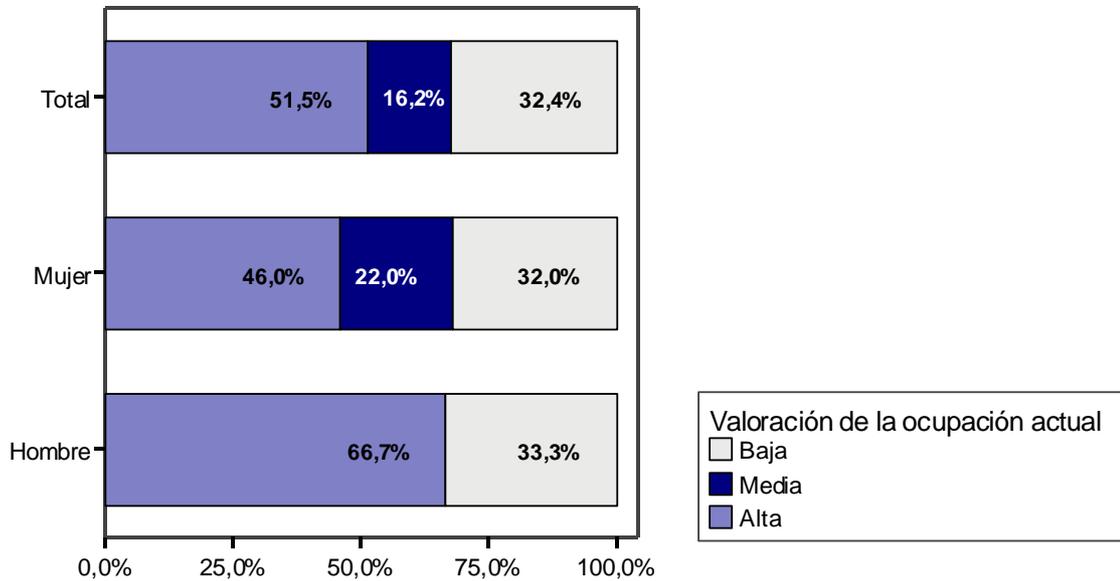
Se les pide que valoren la relación entre el trabajo que realizan en la actualidad y su formación, utilizando una escala de 0 a 10. Tres de cada diez da esta relación la puntuación máxima, 10, es decir que el trabajo que tienen en el momento de realizar la encuesta es el más adecuado a su formación. Además, casi la mitad de los egresados da una puntuación a esta relación superior a siete, aunque se ha obtenido una valoración media de 5,9 puntos, ya que tres de cada diez tienen un empleo poco relacionado con la Podología, ya que dan una puntuación de 3 o menos. Un 17,6% realiza un trabajo sin vinculación alguna con su formación porque valoran la relación con un cero. (Gráfico 5.19)

Gráfico 5.19 Valoración de la relación del trabajo con los estudios realizados.



Analizando la afinidad trabajo - estudios según el sexo, los hombres realizan un trabajo más relacionado con sus estudios que las mujeres ya que la valoración media que dan los hombres de la relación empleo y formación, 6,4 es superior a la que dan las mujeres 5,8 entre las mujeres, diferencia que se puede observar en el gráfico 5.20. Para analizarlo mejor hemos agrupado los valoraciones de 0 a 4 en la categoría “Baja” de 5 a 6 en la de “Media” y de 7 a 10 en la de “Alta”. Podemos comprobar un tercio de los hombres y un tercio de las mujeres consideran que su trabajo está poco relacionado con su preparación, mientras que dos tercios de los hombres realizan trabajos muy relacionados con sus estudios, porcentaje que disminuye en 20 puntos porcentuales entre las mujeres (46%). Además un 22% de las mujeres tiene un trabajo con una relación media con sus estudios. Hemos de señalar que estas diferencias no son significativas estadísticamente.

Gráfico 5.20 Valoración de la relación del trabajo con los estudios realizados.



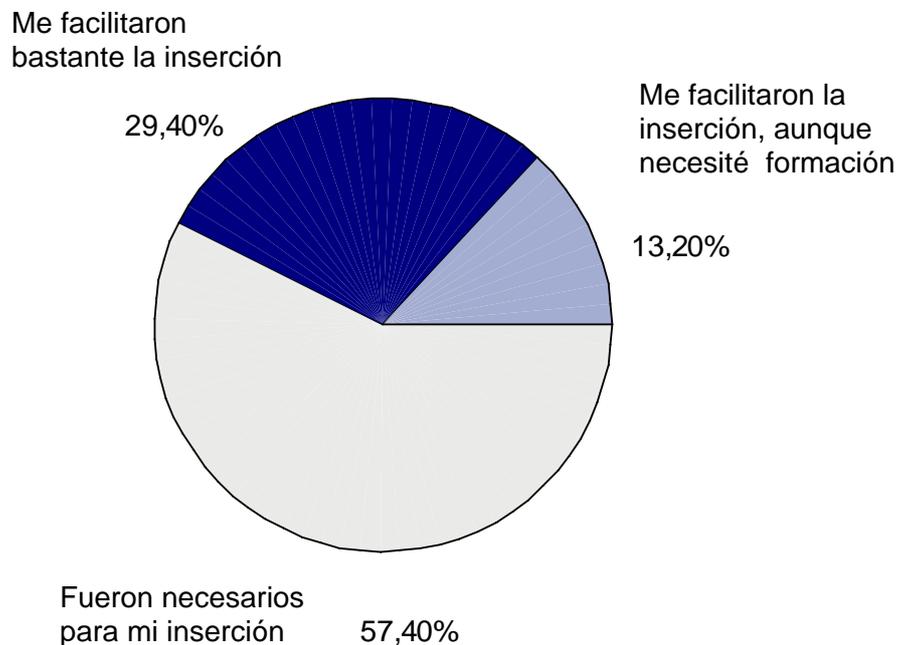
Tampoco se ha encontrado que sea determinante en la relación entre el trabajo y la formación, ni la categoría profesional del empleo, ni la nota de expediente.

Tampoco se ha encontrado una asociación directa, entre la valoración de la relación del trabajo actual con los estudios y la valoración del grado de satisfacción con dicho trabajo, ya que el grado de satisfacción de esto podólogos con el empleo es alto aunque su trabajo tenga poca relación con su formación. Recordemos que las valoraciones medias son 7,4 para el grado de satisfacción con la actividad actual y 5,9 para la relación del trabajo actual de los estudios realizados.

Pasamos a describir la opinión que tienen estos titulados de la formación recibida en la Escuela Universitaria de Enfermería, Fisioterapia y Podología a partir de su experiencia laboral. Para todos sus estudios han sido

determinantes en su incorporación al mundo laboral. Según se puede observar en el gráfico 5.21, seis de cada diez encuestados, opinan que los estudios fueron necesarios para su inserción en el mercado laboral, mientras que el 29,4% afirma que le facilitaron bastante la inserción, y el 13,2%, afirma que, aunque le facilitaron la inserción el mercado laboral, necesitó formación adicional.

Gráfico 5.21 Opinión de los estudios teniendo en cuenta la experiencia laboral

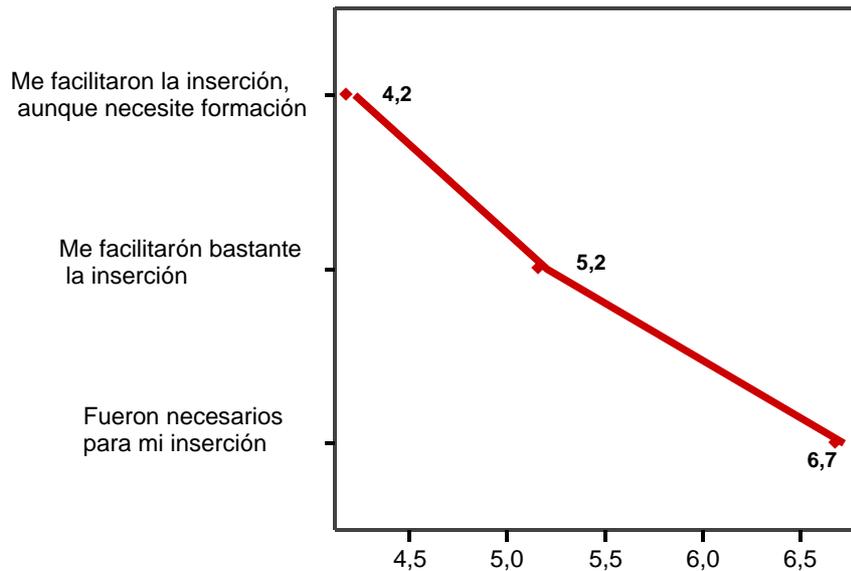


Hemos de señalar que hombres y mujeres tienen opiniones muy similares sobre como les han sido de útiles sus estudios para su incorporación al mundo laboral.

Analizando la opinión manifestada sobre la utilidad de los estudios y la valoración de la relación del trabajo que realizan actualmente y su formación, podemos indicar que la valoración media aumenta al aumentar la opinión de

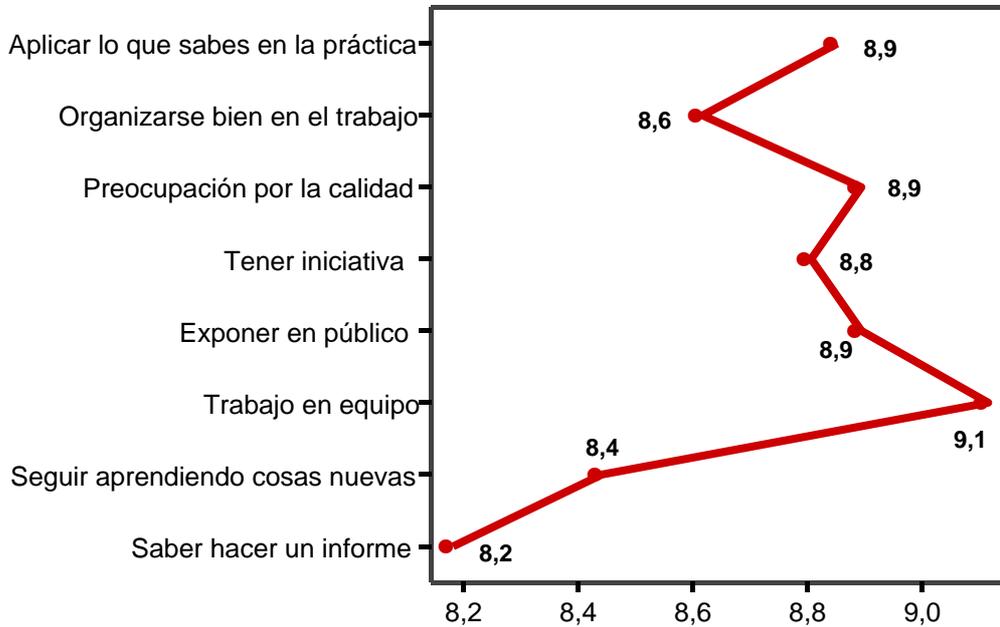
que los estudios han sido necesarios para su inserción laboral. Estas diferencias no son estadísticamente significativas (Gráfico 5.22)

Gráfico 5. 22 Valoración de la relación trabajo y estudios por opinión sobre la utilidad de los estudios



Otro aspecto de interés es conocer como valoran los titulados en Podología ciertas habilidades y competencias que son apreciadas en el mercado laboral y que van a desarrollarse en los nuevos grados universitarios. Dada su experiencia profesional se pide su opinión sobre las que se les presentan opinión que manifiestan mediante puntuaciones.

Gráfico 5.23 Valoraciones medias de habilidades y competencias



Prácticamente todas las presentadas les parecen interesantes e importantes ya que las valoraciones medias de estas habilidades y competencias están por encima de 8. La mejor puntuada es “Trabajo en equipo”, con una media de 9,12, seguida de “Exponer en público”, 8,9 y de “Tener iniciativa” 8,8. Las que obtienen una puntuación más baja son “Saber hacer un informe”, 8,2 y “Seguir aprendiendo cosas nuevas”, 8,4. (Gráfico 5.23)

Analizando estas habilidades según el sector de actividad vemos que todas tienen valoraciones diferentes según el campo en el que se está desarrollando la actividad profesional. “Aplicar lo que sabes en la práctica”, tiene una media de 9 entre los podólogos que trabajan en empresas públicas puntuación que va disminuyendo hasta un 6,5 entre aquellos que trabajan como autónomos o son socios de pequeñas empresas. También “Trabajo en

equipo” es menos valorada entre los autónomos 7, que entre los que trabajan en empresas públicas o privadas nacionales, 9,3.

Por otro lado “Preocupación por la calidad” es muy apreciada entre los autónomos, 9,3, mientras que entre los que trabajan en los otros tipos de empresas la media de la valoración disminuye en un punto, 8,6. En Las diferencias de valoración según el tipo de empresa no son significativas estadísticamente. (Gráfico 5.24)

Gráfico 5.24 Valoraciones de habilidades y competencias por tipo de empresa

